Profesor Titular de Universidad. Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica). Universidad de Málaga.

Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica) de la Universidad de Málaga. Doctor con Premio Extraordinario, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (Primer Premio Nacional de Fin de Carrera de Educación Universitaria del Ministerio de Educación y Ciencia) y Licenciado en Economía (Mención Nacional de Fin de Carrera de Educación Universitaria del Ministerio de Educación y Ciencia) por la Universidad de Málaga.

Es miembro del Grupo de Investigación y Desarrollo Tecnológico Andaluz “Economía del Turismo: mercado de trabajo y medioambiente” (SEJ 139) y de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga. Su trayectoria investigadora se ocupa principalmente de la economía del turismo, en temas relacionados con la productividad, el capital humano o los salarios. Asimismo, ha desarrollado una línea de investigación sobre sostenibilidad o responsabilidad social corporativa. Sobre estas temáticas ha desempeñado su actividad investigadora, vinculándola a los proyectos, contratos (Cátedras) y grupos de investigación en los que ha participado, sus estancias de investigación, los congresos y las publicaciones realizadas, etc.

Cuenta con artículos científicos publicados en revistas indexadas en JCR Social Science Edition (categorías *Economics, Business, Management y Hospitality, Leisure, Sport and Tourism*, entre otras), así como capítulos de libro publicados en editoriales de prestigio. Ha participado en varios proyectos de investigación concedidos en convocatorias competitivas, tanto de ámbito nacional como autonómico, y ha sido IP del proyecto de investigación “Innovación y productividad en servicios: una comparativa a nivel europeo según el grado de intensidad en conocimiento”, del I Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga. Ha participado como ponente de numerosas comunicaciones en congresos de ámbito, en su mayor parte, internacional, así como en varias conferencias y seminarios, siendo algunas ponencias resultado de estancias de investigación o de carácter docente en centros de prestigio nacional e internacional. Ha realizado estancias de investigación en Bolonia (Italia) y Alemania (Max Planck Institute for Innovation and Competition y Jena Graduate College “The Economics of Innovative Change”, Department of Economics de la Friedrich Schiller University Jena). Ha sido miembro de los comités científicos y organizadores de varios congresos y ha coordinado y dirigido numerosos seminarios destinados a empresas y a la comunidad universitaria.

Ha impartido asignaturas de estructura y teoría económica en varias titulaciones de grado y máster en la Universidad de Málaga (Grado en Turismo, Grado en Finanzas y Contabilidad, Máster en Turismo Electrónico, Máster en Profesorado, entre otros), así como de economía del turismo en la Hochschule Harz (Alemania).

Fuentes-Fuentes, M. M., Quintana-García, C., Marchante-Lara, M. y Benavides-Chicón, C. G. (2023). Gender diversity, inclusive innovation and firm performance. *Sustainable Development*, 31(5), 3622–3638. DOI: <https://doi.org/10.1002/sd.2615>.

Quintana-García, C., Marchante-Lara, M. y Benavides-Chicón, C. G. (2022). Boosting innovation through gender and ethnic diversity in management teams. *Journal of Organizational Change Management*, 35(8), 54–67. DOI: <https://doi.org/10.1108/JOCM-05-2021-0137>

Quintana-García, C., Marchante-Lara, M. y Benavides-Chicón, C. G. (2022). Towards sustainable development: Environmental innovation, cleaner production performance, and reputation. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 29(5), 1330-1340. DOI: <https://doi.org/10.1002/csr.2272>

Quintana-García, C., Benavides-Chicón, C. G. y Marchante-Lara, M. (2021). Does a green supply chain improve corporate reputation? Empirical evidence from European manufacturing sectors. *Industrial Marketing Management*, 92, 344–353. DOI: 10.1016/j.indmarman.2019.12.011.

Quintana García, C., Marchante Lara, M. y Benavides Chicón, C. G. (Eds.). (2021). *Responsabilidad Social Empresarial. Un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga. ISBN: 978-84-09-31113-2.

Benavides Chicón, C. G. (2021). Economía colaborativa y turismo. Especial referencia al sector del alojamiento en España. En H. Gosálbez Pequeño (Coord.), *Tratado jurídico ibérico e iberoamericano del turismo colaborativo* (p. 25–54). Aranzadi. ISBN: 978-84-1345-472-6.

Benavides Chicón, C. G. (2019). El sector de la intermediación turística: Una visión desde la perspectiva de la política de la competencia. En E. Olmedo Peralta (dir.), *Técnicas Cooperativas para la Aplicación del Derecho de la Competencia en la Unión Europea y España* (p. 343–364). Aranzadi. ISBN: 978-84-1308-028-4.

Quintana García, C.; Marchante Lara, M., y Benavides Chicón, C.G. (2019). Responsabilidad Social: una nueva misión de la universidad. En D. Lafuente Durán (coord. / ed.), *9 necesarios debates sobre la responsabilidad social* (p. 278–281). Comares. ISBN: 978-84-9045-778-8.

Quintana, C., y Benavides, C.G. (2019). Objetivos de desarrollo sostenible y responsabilidad social universitaria. *AECA. Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, 127, 72–74.

Quintana-García, C., Marchante-Lara, M. y Benavides-Chicón, C. G. (2018). Social responsibility and total quality in the hospitality industry: does gender matter? *Journal of Sustainable Tourism*, 26(5), 722–739. DOI: 10.1080/09669582.2017.1401631.

Benavides-Chicón, C. G., y García-Pozo, A. (2016). Digitization in the sharing economy. Its role and impact on tourism. *Tourismus-Management Passport. Edition 2016. Sharing Economy im Tourismus*, 6–7.

Benavides-Chicón, C. G., y Ortega, B. (2014). The impact of quality management on productivity in the hospitality sector. *International Journal of Hospitality Management*, 42, 165–173. DOI: 10.1016/j.ijhm.2014.07.004.